






Live-Video für Agenturen - Wie digitale Kommunikation zum Erfolgsfaktor wird
Wie man hier Fallstricke vermeidet und Agentur wie Kunden zur High-Performance bringt, [zeigt das iBusiness-Webinar](#)



Wie Ihr CRM-System von Big Data und KI profitiert
Wie Sie Ihr CRM-System intelligent machen und in ihm die wirklich relevanten Daten bereitstellen
[Zur Webinar-Anmeldung](#)

Arvato Bertelsmann verkauft Performance-Marketing-Agentur Nayoki

01.08.14 Im Zuge eines Management-Buy-Outs (MBO) übernimmt der Gründer und Geschäftsführer André Soulier  von [Arvato](#)   die Performance-Marketing-Agentur [Nayoki Interactive Advertising GmbH](#)    rückwirkend zum 01. Juli 2014.


[Weiterleiten](#)





[Artikel Merken](#)





Bild: Nayoki

André Soulier kauft seine alte Agentur zurück

Arvatos Geschäftsführer Digital Marketing Dirk Kemmerer  will auch in Zukunft auf eine Zusammenarbeit mit Nayoki setzen. Der Verkauf sei *"Im Zuge der Neuausrichtung des Arvato-Dienstleistungsportfolios"* erfolgt.

Zusätzlich zu André Soulier als kaufmännischem Geschäftsführer werden ab sofort Raphael Hahn  und Christine Feicht  die Geschäftsführung mit übernehmen. Raphael Hahn war seit Gründung der Agentur für IT und Development verantwortlich und wird technischer Geschäftsführer. Christine Feicht wechselte 2012 von [Affilinet](#)   und leitet derzeit das Keyaccount-Management. Sie wird künftig die Aufgabe der operativen Geschäftsführung übernehmen. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

Nayoki wurde 2004 von André Soulier gegründet und war von 2008 bis 2014 eine Tochter der Arvato AG. Technologie-Dienstleister Arvato ist Teil der [Bertelsmann SE & Co. KGaA](#)  .

(Autor: [Joachim Graf](#))